

Программа автодозвона на платформе Asterisk

Коммерческое предложение о внедрении модуля автодозвона

Продаете по телефону? Совершаете исходящие звонки в поисках клиентов? Не хотите терять время на дозвон? Попробуйте **программу автообзвона для call центра!**

С программой автодозвона Ваш контакт центр получает возможность не зависеть от человеческого фактора, ведь система сама будет набирать нужные номера и переводить вызовы на операторов. Им остается лишь прочитать текст с экрана и зафиксировать ответы абонентов!



Стоимость услуг установки и настройки программы автодозвона составляет **19 900 руб.** Модуль автодозвона работает на основе решения «IP ATC».

Если **«холодный обзвон»** – Ваша основная технология продаж, применяйте инструменты автодозвона, чтобы совершать больше звонков за меньшее время.

Программа автодозвона позволяет загрузить список телефонных номеров и обзванивать их, переводя вызовы на группу операторов call-центра.

Внедрение автодозвона

Для работы модуля автодозвона требуется установка IP ATC Asterisk (решение «IP ATC»).

Кому необходим автодозвон?

- коллекторские агентства (автообзвон должников)
- туристические компании (привлечение клиентов)
- торговые предприятия (телефонные продажи)
- маркетинговые структуры (анкетирование и опросы)
- обучающие организации (приглашение на семинары)
- сервисные компании (оповещение потребителей)

Автодозвон

Автоматическое совершение звонков, исходя из количества задействованных операторов. Возможность быстрого перехода на карточку клиента (и создания нового клиента).

- задаваемое время начала исходящей кампании
- выбор операторов для обзвона
- быстрый набор номеров
- возможность сделать паузу

Сценарии

Подробные сценарии телефонных звонков для кампаний. Управляемая последовательность обработки вызова: приветствие, список вопросов и варианты ответов, сохранение результата звонка.

- различные вопросы и варианты ответов абонентов
- подстановка шаблона в сценарий
- отображение карточки клиента

Статистика и отчетность

Исчерпывающая информация о всех звонках, совершаемых колл центром. Статистика по всем кампаниям и по каждому оператору в отдельности.

- статистика по результатам обзвона
- отчеты в виде таблиц и графиков
- запись телефонных переговоров

CRM система

Система управления взаимоотношениями с клиентами является основой для работы модуля автообзвона. Результаты автообзвона отражаются в CRM-системе.

- учет клиентов и контактов
- напоминание о событиях
- отправка E-mail и SMS
- отчетность

Снижение расходов на звонки

Для снижения стоимости исходящих звонков применяются различные правила обработки вызовов. Экономия может достигать нескольких десятков тысяч рублей в месяц.

Например, городской звонок направляется через VoIP-шлюз, междугородний – через IP-провайдера, а звонок сотовому абоненту – через GSM-шлюз.

Автодозвон на Asterisk – это недорогой инструмент для усиления контакта с клиентами и сокращения времени на дозвон абонентам.

Предоставляются удаленное сопровождение системы, техподдержка и консультирование администратора.

Москва: +7 (495) 540-5428
msk@call-center.su

Ростов-на-Дону: +7 (863) 298-4520
rostov@call-center.su

Санкт-Петербург: +7 (812) 920-3139
spb@call-center.su

Краснодар: +7 (861) 245-6200
krasnodar@call-center.su

Омск: +7 (3812) 907-867
omsk@call-center.su

Волгоград: +7 (8442) 98-6068
volgograd@call-center.su