

Горячая пора – откройте этим летом собственную горячую линию!

В течение летнего сезона 2010 года компания «Контакт центр» предоставляет уникальные цены на услуги call-центра. Теперь продвижение товаров и услуг становится проще, экономичнее и быстрее. Для того чтобы развернуть контакт-центр по требованию понадобится всего 1 день!

«Контакт центр» предлагает свои услуги по различным организационным схемам: полная передача услуг по телефонному обслуживанию или частичная передача функций по приему звонков и заказов с помощью [виртуального секретаря](#), который принимает основную массу звонков и соединяет клиента со специалистом компании в случае необходимости.

Этим летом цены на многие услуги call центра компании снижены! Спешите воспользоваться горячими возможностями!

Горячая линия – это обработка входящих вызовов специалистами, обладающими всеми навыками телефонного общения и соблюдающими установленный алгоритм ответа.

Услуги телемаркетинга – это инструмент, благодаря которому достигается появление новых клиентов и увеличение количества продаж.

Анкетирование – это выявление потребностей клиентов и получение достоверной независимой информации об оценке респондентами продукции и услуг, успешности проведения рекламных акций.

Мечтаете о собственном call центре? Тогда организуйте его в своей компании!

На сегодняшний день многие российские компании уже оценили обширные возможности решений на базе Asterisk и услуг колл центра, предоставляемых компанией «Контакт центр». Call центры организуются в соответствии со спецификой компании, решения являются масштабируемыми, а значит, могут изменяться и расти вместе с бизнесом, поддерживая коммуникации компании с клиентами на высоком уровне.

Call-центры на платформе Asterisk отличаются высоким качеством и исключительной надежностью. Компания «Контакт центр» гарантирует их техническую поддержку, а в случае аутсорсинга услуг – своевременную и профессиональную их реализацию.

«Контакт центр» предоставляет услуги по организации горячей линии, телемаркетинга, анкетирования и информирования клиентов. Специалисты компании создают бизнес-приложения и интернет-решения на базе новейших VoIP-технологий. Компания имеет богатый опыт разработки и внедрения call-центров на территории России и СНГ.

ООО «Контакт центр»
sale@call-center.su
www.call-center.su